

PostzegelNieuws

TNT Post
Staven en Services Mail
Nummer 5

Jubileumpostzegels 2010
23 maart 2010

Communicatie 8 februari 2010

POSTZEGEL

Vijf organisaties die actief zijn op het gebied van natuur, recreatie en toerisme, vieren in 2010 hun jubileum: Djoser, Euromast, Duinrell, Koninklijk Instituut voor de Tropen en de VVV.

Djoser is al 25 jaar synoniem met 'de andere manier van reizen'. Het organiseert actieve groepsrondreizen en wandel- en fietsvakanties met veel individuele vrijheid onder de noemer: 'Weg met Djoser'.

Al dubbel zoveel jaren biedt de Euromast aan de Rotterdamse haven een bijzondere belevenis op 100 meter hoogte. Je kunt er eten, feesten, slapen en zakendoen. Voor de durfal zijn er de 'thrills', zoals de tocht met de roterende lift naar de 186 meter hoge top van de Euromast.

Ooit begonnen als speeltuin, viert Vakantie- en attractiepark Duinrell in Wassenaar zijn 75-jarig jubileum. Naast de vele attracties is er een 'Duingalowpark', een camping en het Tikibad, met zijn vele spectaculaire glijbanen.

Koninklijk Instituut voor de Tropen (KIT) is al honderd jaar het kenniscentrum voor cultuur en duurzame ontwikkeling. In Nederland zet KIT zich in om de interesse en steun voor deze thema's te vergroten.

Nóg langer actief is de VVV. Opgericht in 1885 in Valkenburg a/d Geul is de VVV al 125 jaar de gastvrije wegwijzer voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding in Nederland. Hiermee levert de VVV een belangrijke bijdrage aan de lokale economie.

TNT Post brengt de vijf organisaties samen op een feestelijk en kleurrijk postzegelvel, Jubileumpostzegels 2010. Elke organisatie is hierop met telkens twee eigen postzegels vertegenwoordigd. Ook brengt TNT Post een postzegelmapje en een eerstedagenvolp uit.

ONTWERP

"Het ontwerpen van een postzegel is een hele eer", aldus Geert de Jong van Smidswater. "Daarom is een groot aantal van onze medewerkers in de conceptfase bij deze opdracht betrokken geweest. Het resultaat was een stroom van ideeën, bijvoorbeeld over: hoe maken we het postzegelvel tot een logisch geheel? Dat was een echte uitdaging want de jubilerende organisaties verschillen nogal. Uiteindelijk kozen we voor een bindend element dat op alle postzegels terugkomt: de horizon. Immers, natuur, recreatie en toerisme veronderstellen vrijwel altijd een korte of langere reis, waarbij je je horizon verlegt, letterlijk en figuurlijk. Een aantrekkelijk grafisch element hierbij is de zon, die op de verschillende postzegels telkens een andere positie heeft."

Op de postzegels van de VVV komt de zon net op, vanachter enkele iconen van het Nederlandse landschap. In het lage land zien we een molen. Een fietser steekt zijn duim op en geeft daarmee aan dat hij het naar zijn zin heeft. Hij is op weg naar enkele karakteristieke oude geveltjes, die in veel historische stadskernen zijn te bewonderen. Vanaf een stoere dijk kijkt een koe over het water, waarin juist een zeilboot voorbij vaart. Zo worden in een notendop verschillende aspecten van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding in Nederland uitgebeeld, en dat is precies het werkveld van de VVV.

"Op elke postzegel laten we beelden zien die de betreffende organisatie representeren", zegt Geert de Jong. "Dat was bij een organisatie als het Koninklijk Instituut voor de Tropen,

dat een heel brede doelstelling heeft, niet zo eenvoudig. Daarom hebben we uiteindelijk gekozen voor sfeerbeelden, waarbij het gaat om het beeld als geheel. Om dit te benadrukken hebben we de voorstellingen telkens als silhouet afgebeeld. Zo zie je op de KIT-postzegel een dorp in de Afrikaanse savanne, waar twee bewoners op traditionele wijze mais fijnstampen. Een giraffe kijkt nieuwsgierig toe.”

Hoger staat de zon al op de postzegels van Duinrell. Hier zijn in de silhouet opgenomen: het gekrulde traject van de Falcon-achtbaan, de mascotte Rick de Kikker en de enorme glijbanen van het Tikibad. De leeftijd van de jubilaris staat met grote cijfers op de twee postzegels, zoals ook op de postzegels van de andere jubilerende organisaties. Van onder naar boven vormen deze leeftijden een oplopende reeks, waardoor het verband tussen de postzegels verder wordt benadrukt.

De zon staat precies achter de Euromast, die daardoor op zijn postzegels het stralende hoogtepunt vormt van de skyline van Rotterdam. We zien onder meer: het gebouw van Nationale Nederlanden, de beroemde kubuswoningen, de Millenniumtoren, de Willemsbrug en het beeld 'De Verwoeste Stad'* van Zadkine. De kleur van de silhouet is, zoals op elke postzegel, afgeleid van de huisstijl van de organisatie.

Op de postzegels van Djoser worden de hoofdrollen gespeeld door de piramiden van Gizeh, de grote sfinx en een reiziger met twee dromedarissen. Met de woestijn is ook de natuur prominent aanwezig. “Zoals op alle postzegels is op de voorgrond een spiegelend vlak afgebeeld”, legt Geert de Jong uit. “Ook dit ondersteunt de eenheid van het postzegelvel en levert een mooi grafisch effect op. Tegelijkertijd verbeeldt het de uitwerking die een verre reis op je heeft: het houdt je een spiegel voor.”

ONTWERPER	Design- en communicatiebureau Smidswater, met vestigingen in Den Haag, Breda en Amsterdam, werd opgericht in 1970. Opdrachtgevers komen uit alle sectoren: overheid, semi-overheid, bedrijfsleven en cultuur.	
VERKOOP/ GELDIGHEID	De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij de Collect Club in Groningen, via de Onlinewinkel op www.tntpost.nl/collectclub en bij de reguliere verkooppunten. De geldigheid van de postzegels voor de frankering is onbepaald.	
WAARDE	De frankeerwaarde van de postzegel is € 0,44.	
TECHNISCHE GEGEVENS	Zegelformaat	: 36 x 25 mm
	Tanding	: 14 ½ : 14 ½
	Papier	: normaal met fosforopdruk
	Gomming	: synthetisch
	Druktechniek	: diepdruk
	Oplaag	: 410.000 velletjes
	Drukkerij	: De La Rue, Engeland
	Artikelnummer	: 300561
	Drukkleuren postzegel	: geel, magenta, cyaan en zwart
	Soort zegels	: velletje met tien bijzondere postzegels in vijf verschillende ontwerpen.

*De postzegel 50 jaar Euromast bevat een afbeelding van “De verwoeste stad”. Hier rust copyright op. Bij gebruik van dit beeld, verzoeken wij u om het volgende erbij te vermelden: “De verwoeste stad”: © Ossip Zadkine c/o Stichting Pictoright, Amsterdam, 2010