

Leven en werk van Jan Wolkers centraal op postzegels. Bijzondere postzegels cadeau tijdens de Nationale Weken van de Kaart 2007

Persbericht 1 september 2007

“Dit is werkelijk wonderschoon! En wat heb je die kleuren mooi bij elkaar gekozen Lex! En wat mooi dat het zo allemaal doorloopt als een horizon”. Met die woorden nam Jan Wolkers de eerste postzegels in ontvangst die TNT Post uitgeeft ter gelegenheid van de Nationale Weken van de Kaart 2007. De postzegels vormen het bijzondere premium van de actiecampagne Weken van de Kaart; bij aankoop van drie wenskaarten bij deelnemende winkels, krijgt men het postzegelvelletje met drie postzegels van €0,44 cadeau!



Voor het zesde jaar op rij organiseert de Stichting Wenskaart Nederland de Nationale Weken van de Kaart Van 3 tot en met 23 september is het volop ‘feest’ in de deelnemende winkels. Wie tijdens deze weken drie wenskaarten koopt (met minimale waarde van € 5,- in één van de 1800 deelnemende winkels) kan ze gratis versturen. Want het unieke velletje met drie postzegels van Jan Wolkers van €0,44 krijgt men er als bijzonder premium gratis bij.



Ontwerp

Jan Wolkers schreef speciaal voor de postzegels van de Weken van de Kaart 2007 een gedicht, dat door grafisch ontwerper Lex Reitsma op de postzegels is gebruikt. Reitsma gebruikt in het postzegelontwerp ook schilderijfragmenten van Wolkers en verwijst naar zijn literaire en figuratieve werk. De zee, de ruimte en het licht van Texel, en 'De geboorte van Venus' van de Italiaanse schilder Botticelli inspireerden Wolkers tot het gedicht voor de postzegels.

"Voor het postzegelvel wilde ik iets doen met het dubbel talent van Jan Wolkers en met het licht, dat een belangrijke rol speelt in zijn beeldende werk", zegt Lex Reitsma, ontwerper van het postzegelvel Weken van de Kaart. "Om de verbinding te kunnen leggen met het beeldende werk, viel de keus op de zogenoemde sneeuw schilderijen. Van een afstand lijken deze doeken vrij egaal van kleur, maar van dichtbij blijkt het om grillige reliëfstructuren te gaan met verschillende vaak verwante tinten. Wolkers zelf spreekt over deze abstracte werken als 'sneeuwstormen van kleur, die vol zitten met gedachten en herinneringen'."



Reitsma beeldde van vier doeken een uitsnede af op het vel, onder de drie postzegels. In deze detailfoto's zijn de reliëfstructuren duidelijk zichtbaar. Van ieder schilderijfragment komt de belangrijkste kleur terug in een van de horizontale banen op de postzegels. "De volgorde van

de kleurbanen is doelbewust gekozen. De kleuren van de van links naar rechts afgebeelde fragmenten worden van boven naar beneden overgezet in de horizontale banen. Van links naar rechts is de richting van het westerse schrift, een verwijzing naar het literaire werk van Wolkers. En van boven naar beneden is de richting van het natuurlijke licht, dat hij tot een belangrijk onderdeel maakt van zijn beeldende werken – bijvoorbeeld bij zijn glassculpturen."

Over TNT Post

TNT Post verwerkt dagelijks 16 miljoen poststukken (waarvan 350.000 pakketten) met ruim 7,6 miljoen bestemmingen in Nederland. Het bedrijf verbreedt daarnaast zijn horizon internationaal door middel van acquisities in Europa en Azië. Van groeiend belang zijn diensten die elektronische data omzetten in fysieke post. TNT Post is in de eerste plaats actief op het gebied van post: collectie, sortering, transport en aflevering van brieven en pakketten. Daarnaast is de onderneming gespecialiseerd in data- en documentdiensten, direct mail, e-commerce en internationale post. TNT Post heeft zo'n 58.000 mensen in dienst in Nederland. De omzet over de eerste helft van 2007 bedroeg 2.081 miljard euro. TNT Post is onderdeel van TNT N.V. TNT is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als onderneming en heeft partnerschappen gevormd met het World Food Programme en het Milieuprogramma van de Verenigde Naties om wereldwijd tegen honger en milieuvervuiling te strijden.